



TEMAS

Las funciones oxigenadas

1. Los alcoholes

- 1.1. La clasificación de los alcoholes
- 1.2. La nomenclatura de los alcoholes
- 1.3. Las propiedades físicas de los alcoholes
- 1.4. Las propiedades químicas de los alcoholes

2. Los fenoles

- 2.1. La clasificación de los fenoles
- 2.2. La nomenclatura de los fenoles
- 2.3. Las propiedades físicas de los fenoles
- 2.4. Las propiedades químicas agregar de los fenoles

3. Los éteres

La nomenclatura de los éteres

- 3.1. Las propiedades físicas de los éteres
- 3.2. Las propiedades químicas de los éteres
- 3.3. La obtención de los éteres

4. Los aldehídos y las cetonas

- 4.1. La nomenclatura de los aldehídos
- 4.2. Las propiedades físicas de los aldehídos
- 4.3. Las propiedades químicas de los aldehídos
- 4.4. Las reacciones en las que participan los aldehídos
- 4.5. La obtención de los aldehídos
5. La nomenclatura de las cetonas
- 5.1. Las propiedades físicas de las cetonas
- 5.2. Las propiedades químicas de las cetonas

6. Los ácidos carboxílicos

- 6.1. La clasificación de los ácidos carboxílicos
- 6.2. La nomenclatura de ácidos carboxílicos
- 6.3. Las propiedades físicas de los ácidos carboxílicos
- 6.4. La acidez de los ácidos carboxílicos
- 6.5. Las reacciones en las que participan ácidos carboxílicos
7. Los ésteres
- 7.1. La clasificación de los ésteres
- 7.2. La nomenclatura de los ésteres
- 7.3. Las propiedades físicas de los ésteres
- 7.4. Las reacciones en las que participan ésteres

Las funciones nitrogenadas

8. Las aminas

- 8.1. La clasificación de las aminas
- 8.2. La nomenclatura de las aminas
- 8.3. Las propiedades físicas de las aminas
- 8.4. Las propiedades químicas de las aminas
- 8.5. Los métodos de obtención de las aminas

9. Las amidas

- 9.1. La clasificación de las amidas
- 9.2. La nomenclatura de las amidas
- 9.3. Las propiedades de las amidas

10. Los nitrilos

- 10.1. La nomenclatura de los nitrilos
- 10.2. Las propiedades de los nitrilos

11. Los nitrocompuestos

- 11.1. La nomenclatura de los nitrocompuestos
- 11.2. Las propiedades de los nitrocompuestos

Indicadores de Desempeño

1. El (La) alumno(a) comprende la estructura, las propiedades, la nomenclatura y clasificación de los ALCOHOLES, FENOLES y ÉTERES.
2. El (La) alumno(a) Reconoce la estructura, las propiedades, la nomenclatura y obtención de los ALDEHIDOS Y CETONAS.
3. El (La) alumno(a) identifica la estructura, las propiedades, la nomenclatura y reacciones de los ACIDOS CARBOXILICOS y ESTERES.
4. El (La) alumno(a) Diferencia la estructura, las propiedades, la nomenclatura y clasificación de las AMINAS, AMIDAS, NITRILOS y NITROCOMPUESTOS.



TEMAS

... Continuación del Sonido

- 1.6. Producción de sonido
- 1.7. Propagación de Sonido
- 1.8. Efecto DOPPLER
- 1.9. Características del sonido
- 1.10. Sistemas resonantes
- 1.11. Tubos sonoros
- 1.12. la voz y la audición

2. La luz

- 2.1. La propagación de la luz a través de distintos materiales
- 2.2. El efecto Doppler
- 2.3. La naturaleza de la luz y su propagación.

3. Formación de imágenes en los espejos

- 3.1. Las imágenes producidas por espejos planos
- 3.2. Las imágenes producidas por espejos esféricos

4. Formación de imágenes en las lentes

- 4.1. Formación de imágenes en lentes cóncavas
- 4.2. Formación de imágenes en lentes convexas
- 4.3. Formación de imágenes en lentes biconcavas
- 4.4. Formación de imágenes en lentes biconvexas

5. La percepción de la luz a través de los ojos

- 5.1. La visión y la percepción del color

6. La electrostática

- 6.1. La carga eléctrica
- 6.2. La ley de Coulomb
- 6.3. El campo y el potencial eléctricos

7. Los circuitos eléctricos

- 7.1. La corriente y la resistencia
- 7.2. La capacitancia
- 7.3. La Ley de Ohm
- 7.4. La Ley Kirchhoff
- 7.5. Los tipos de circuitos eléctricos

LA ÓPTICA

LA ELECTRICIDAD

Indicadores de Desempeño

1. El (La) alumno(a) identifica y describe la mecánica de la ACÚSTICA mediante, cualidades, fuentes y efecto DOPPLER para llevarlos a las diferentes situaciones cotidianas que lo requieran.
2. El (La) alumno(a) comprende la física de los SISTEMAS RESONANTES como las cuerdas, los tubos sonoros y la voz.
3. El(La) alumno(a) interpreta y compara los diferentes aspectos del comportamiento de la luz, mediante la aplicación de ejercicios de óptica geométrica y óptica física.
4. El(La) alumno(a) interpreta y resuelve el fenómeno de REFLEXIÓN y REFRACCION de la luz para las diferentes clases de espejos, lentes y prismas.
5. El(La) alumno(a) comprende y relata el funcionamiento de diversos INSTRUMENTOS OPTICOS desde su conocimiento físico de la óptica.
6. El(La) alumno(a) comprende temas relacionados con la CARGA ELECTRICA al desarrollar ejercicios aplicativos con facilidad.
7. El(La) alumno(a) reconoce la diferencia entre CAMPO y POTENCIAL eléctrico en aplicaciones electrostáticas.
8. El(La) alumno(a) realiza ejercicios entre CORRIENTE CONTINUA y ALTERNA, reconociendo la diferencia y aplicabilidad de cada una de ellas.



Asignatura: FILOSOFIA

Trimestre
2

11°

TEMAS

LÓGICA MODERNA DE CLASES

Lógica simbólica
Características
Lenguaje y metalenguaje
Conectores lógicos
Lógica matemática
Cálculo de proposiciones
Operaciones fundamentales

TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

¿Qué es el conocimiento?
Definición de conocimiento
Posibilidad del conocimiento
Las fuentes del conocimiento
Corrientes epistemológicas
Objetivismo
Subjetivismo
Relativismo
Realismo
Idealismo

LA VERDAD

Concepciones sobre la verdad
La verdad como correspondencia
La verdad como interpretación
La verdad como perspectiva
La verdad como juego de poder

PROYECTO: Análisis y argumento del texto filosófico POLITICA DE AMADOR

Indicadores de Desempeño

1. El(La) alumno(a) identifica que la LÓGICA SIMBÓLICA, se centra en la validez de los razonamientos creando medios e instrumentos más rigurosos y adecuados para verificar la validez de los argumentos e identifica que la LÓGICA MATEMÁTICA representa las
2. El(La) alumno(a) reconoce que el CONOCIMIENTO es definido como el hecho de aprehender y captar la realidad; que en la posibilidad del conocimiento surgen dos teorías como el escepticismo y el dogmatismo; y retoma el tema del empirismo y racionalismos
3. El(La) alumno(a) redacta un comentario sobre las ideas del filósofo escogido incentivando su espíritu investigativo y la reflexión personal sobre ideas ya dadas y generalmente sostenidas como verdades absolutas.



Asignatura: ECONOMIA

Trimestre
2

11°

TEMAS

EL CRECIMIENTO ECONOMICO

El ciclo económico
Fases de los ciclos económicos
Factores que afectan el crecimiento económico

EL PAPEL DEL ESTADO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO

Intervención del estado en el mercado
Intervención del estado en el campo laboral
Mecanismos de intervención del estado

DESARROLLO Y SUBDESARROLLO

Definición e indicadores de desarrollo
La desigual distribución de la riqueza y los contrastes en el nivel de bienestar

LATINOAMERICA: SUBDESARROLLO Y DEPENDENCIA

Definición de subdesarrollo y La diversidad de países subdesarrollados
Subdesarrollo en América Latina
Una solución: el desarrollo sostenible y equitativo

ECONOMIA Y ESTADO

LA ECONOMIA CAPITALISTA

El sistema económico capitalista
la evolución de la economía capitalista
Tendencias de la economía capitalista

UN MUNDO GLOBALIZADO

La globalización
La globalización y pandemias
Democracia y globalización
Neoliberalismo y economía
Las inversiones y el trabajo en el contexto neoliberal
Las transnacionales y globalización

Indicadores de Desempeño

1. El (La) alumno(a) identifica que los movimientos de la producción de un bien o servicio corresponde a los CICLOS ECONOMICOS; reconociendo sus fases y factores que los afectan y argumenta que el ESTADO puede intervenir activamente en el mercado y en
2. El(La) alumno(a) reconoce que el DESARROLLO ECONOMICO es una consecuencia del crecimiento económico, la forma de medirlo y su alter ego específicamente en América Latina y relata los rasgos esenciales, la evolución, las tendencias y la situación act.....
3. El(La) alumno(a) se informa sobre las características de la GLOBALIZACION a nivel ECONOMICO y argumenta como este proceso rompe fronteras logrando que los mercados funcionen con equidad y eficiencia.



Asignatura: ESPAÑOL

Trimestre
2

11°

TEMAS

LITERATURA

LITERATURA DEL RENACIMIENTO
LITERATURA DEL BARROCO Y EL NEOCLASICISMO

LITERATURA DEL ROMANTICISMO Y EL SIMBOLISMO
LA LITERATURA VANGUARDISTA

COMPRENSIÓN, PRODUCCIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL

TEXTOS GRÁFICOS E INFOGRÁFICOS
TEXTOS ARGUMENTATIVOS: LA RESEÑA Y EL ENSAYO
TEXTOS INFORMATIVOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y SISTEMAS ECONÓMICOS
COMUNICACIÓN, ARTE Y DATOS GRÁFICOS

ESTUDIO DE LA LENGUA

LA METONIMIA, EL TÓPICO Y EL ÉNFASIS, LENGUAS ÁRABES Y ESPAÑOLAS, LA METÁFORA,
SEGMENTACIONES INCORRECTAS, Matices del verbo negativo, EL GÉNERO GRAMATICAL
PALABRAS MULTIFORMES, USO DE LA HACHE.

Indicadores de Desempeño

1. El alumno (a) determina elementos textuales en las obras literarias universales, que dan cuenta de sus características estéticas, históricas y biográficas, dentro del marco de la cultura social.
2. El alumno (a) compone diferentes tipos de textos gráfico, infográficos, argumentativos e informativos atendiendo a las características de sus ámbitos de uso en la lengua escrita y visual.
3. El alumno (a) caracteriza fuentes de información como la economía, el arte y los datos gráficos desde la comunicación atendiendo al contenido, la intención comunicativa del autor y al contexto en que se producen.
4. El alumno (a) comprende que los contenidos tienen un significado según el contexto en el que se encuentren y los propósitos particulares en que se enmarquen desde la semántica, la gramática y la ortografía.



TEMAS

3. A report

Topic	Grammar	Vocabulary	Speaking and skills
3.3. Do you ever want to get away from it all?	Past perfect	Cities	* Talk about a place you've been to.
3.4. Have you ever missed any important dates?	Past perfect continuous	Social conventions	* Conduct a survey and report on the findings, about problems in your city.
3.5. Do you always follow the rules?		Urban problems	* Share stories about missing an important Event.
3.6. When did you last break a rule?			* Talk about rules and regulations. * Share stories about breaking a rule.

4. A narrative

Topic	Grammar	Vocabulary	Speaking and skills
4.1 Does your school system work well?	too / enough	School life	* Describe an ideal school.
4.2 What's the ideal age to go to college?	should have.	do / get / make / take	* Debate educational issues. * Talk about choosing a career.
4.3 What do you regret not having done?	First and second	collocations	* Talk about regrets.
4.4 What would you do if you won a million dollars?	Conditional	College life	* Imagine what will / would happen.
4.5 What makes someone a genius?			* Talk about a goal or aspiration.
4.6. How do you deal with criticism?			* Make predictions. * Sympathize and criticize

5. A blog

Topic	Grammar	Vocabulary	Speaking and skills
5.1 Are you a shopaholic?	Third conditional	Money collocations	* Talk about a mistake or something you wish.
5.2 What shouldn't you have spent money on?	Modals of possibility /	Shopping	* Make a "shopping haul" video.
5.3 Have you ever borrowed money from a relative?	probability	Word formation	* You had done differently. * Talk about ways to reduce personal debt. * Present a crowdfunding project.
5.4 Have you ever bought a useless product?	Adjective order	Shopping problems	* Speculate about your partner's life.
5.5 Do you often buy things on impulse?			* Share shopping experiences. * Create an infomercial.
5.6. When did you last complain in a store?			* Read for confirmation. * Talk about your experience with supermarkets. * Make complaints and ask for a refund

Indicadores de Desempeño

1. El (La) alumno (a) identifica vocabulario para hablar sobre ciudades, convenciones sociales y problemas urbanos haciendo uso del pasado en su forma perfecta y perfecta continúa; el mismo que utiliza para desarrollar textos, crear diálogos y comunicarse con las demás personas.
2. El (La) alumno (a) reconoce los usos del primer y segundo condicional, should y have y too and enough para hablar acerca de la vida en la escuela y futuras aspiraciones para crear textos y desarrollar su escucha por medio de multimedia.
3. El (La) alumno (a) reconoce elementos en un contexto de compras que le permite desenvolverse en el mismo logrando una comunicación asertiva mediante herramientas lingüísticas como el tercer condicional, lo modales de posibilidad y probablemente además, dando correcto orden a los adjetivos en el inglés.



Asignatura: FRANCES

Trimestre
2

11°

TEMAS

1. Le passe compose L`affirmation
2. L`interrogation
3. La negation
4. LE TEMPS II La duree au present (depuis, pour, pendant, en)

Indicadores de Desempeño

1. El (La) alumno(a) recuerda la gramática de la formación de la estructura gramatical del PASADO COMPUESTO en forma AFIRMATIVA en francés y elabora ejercicios sencillos con su uso
2. El (La) alumno(a) recuerda la gramática de la formación de la estructura gramatical del PASADO COMPUESTO en forma INTERROGATIVA en francés y elabora ejercicios sencillos con su uso
3. El (La) alumno(a) recuerda la gramática de la formación de la estructura gramatical del PASADO COMPUESTO en forma NEGATIVA en francés y elabora ejercicios sencillos con su uso
4. El (La) Alumno(a) comprende la estructura gramatical correspondiente a LE TEMPS II: La duree au present (depuis, pour, pendant, en)



Asignatura: CALCULO

Trimestre
2

11°

TEMAS

1. Funciones

1.1 Dominio y rango de funciones

1.2 Función por partes

1.2.1 Grafica de función por partes

2. Concepto de límites

2.1. Propiedades de límites

2.2. Límites directos

2.3. Límites Laterales

3. Límites

3.1 Límites por factorización

3.2. Límites por racionalización

3.3. límites por conjugada

3.4. Límites trigonométricos

3.5. Límites al infinito.

4. Derivadas

4.1. Concepto

4.2. Construcción del límite

4.3. Derivadas por límites

Indicadores de Desempeño

1. El (La) alumno(a) comprende las diferentes cualidades y propiedades de los diferentes tipos de funciones.
2. El (La) alumno(a) identifica los procesos de graficación de las funciones por partes y sus propiedades analíticas.
3. El (La) alumno(a) percibe el concepto de límite y todas sus propiedades.
4. El (La) alumno(a) reconoce la metodología para encontrar límites utilizando la gráfica de la función
5. El (La) alumno(a) identifica la factorización como parte fundamental para encontrar límites indeterminados
6. El (La) alumno(a) realiza racionalización y multiplicaciones por la conjugada para hallar límites con raíces.
7. El (La) alumno(a) aplica las diferentes identidades para encontrar límites trigonométricos
8. El (La) alumno(a) comprende las características y propiedades de los límites al infinito
9. El (La) alumno(a) reconoce el concepto de derivada como la razón de cambio de una función y la construcción de los límites
10. El (La) alumno(a) utiliza el concepto de límite y sus propiedades para encontrar diferentes derivadas.



Asignatura: ARTISTICAS

Trimestre
2

11º

TEMAS

FIGURA HUMANA

COMPOSICIÓN EN PERSPECTIVA AÉREA

TEORIA DEL COLOR

LUZ, SOMBRA, VOLUMEN Y PLANOS A TRAVÉS DEL COLOR

TRABAJO CREATIVO

Indicadores de Desempeño

1. El (La) Alumn@ comprende el cuerpo humano y su proporción en diferentes poses a través del dibujo y la observación de un compañero.
2. El (La) Alumn@ realiza diferentes composiciones en perspectiva aérea
3. El (La) Alumn@ comprende el degradé, la aplicación y la combinación del color.
4. El (La) Alumn@ realiza diferentes composiciones en perspectiva, aplicando lápiz color o pintura.
5. El (La) Alumn@ realiza un trabajo artístico sobre la cultura Wayu



Asignatura: RELIGION

Trimestre
2

11°

TEMAS

Enfoque Eclesiologico Del Valor Religioso de la SINCERIDAD

- Papa: a Jesús le gusta ver la realidad de nuestro corazón, ser sinceros con Él
- Angelus del Papa --- Los cristianos creíbles hacen lo que dicen y cuidan su vida interior

Enfoque Espiritual Del Valor Religioso de la SINCERIDAD

- Sri Chinmoy y su posición sobre la Sinceridad y espiritualidad
- Sri Chinmoy y su posición sobre la Sinceridad, pureza y seguridad

Valor Religioso de la LEALTAD

Enfoque Antropologico:

- Etimología y Definición de la palabra LEALTAD
- La Naturaleza de la Lealtad
- La Lealtad Institucional y en las Organizaciones
- Actitudes desleales y su análisis en la vida cotidiana

Enfoque Bíblico:

- Características de la lealtad SEGÚN LA BIBLIA
- Principales versículos de la biblia sobre la Lealtad

Enfoque Cristologico:

- Características de la lealtad de Jesucristo

Enfoque Eclesiologico:

- El Juramento de la Guardia SUIZA---Calor ejemplo de lealtad y sus características
- El Papa destaca en la audiencia que "la fidelidad" es la clave de las relaciones "libres"

Enfoque Espiritual:

- Hánuman, el Dios Hindu de la Lealtad
- Rakhi, un rito de lealtad en defensa de la familia

Indicadores de Desempeño

1. El(La) alumno(a) reconoce los enfoques ECLESIOLOGICO y ESPIRITUAL del Valor Religioso de la SINCERIDAD
2. El(La) alumno(a) reconoce los enfoques antropologicos, biblicos, cristologicos, eclesiologicos y espirituales del VALOR RELIGIOSO DE LA LEALTAD



Asignatura: ETICA & VALORES

Trimestre
2

11°

TEMAS

Conflictos éticos y morales hoy
La ética en los medios masivos de comunicación.
La Influencia de la ética en las decisiones personales.
La moral y la construcción de la autonomía.

La ética y la moral hoy.

Indicadores de Desempeño

1. El(La) alumno(a) identifica la ética y la moral como componentes fundamentales que rigen a las comunidades, asumiendo críticamente su incorporación en ella.



Asignatura: INFORMATICA

Trimestre
2

11°

TEMAS

1. MARKETING EN REDES SOCIALES

- 1.1. El poder de las redes sociales (FB, IG, YTB, TIK TOK) y su expansión por medio de los dispositivos
- 1.2. Marca personal y/o empresarial: Influencers y clientes.
- 1.3. Creación de cuentas de su Empresa en Instagram, Facebook, Youtube y Tik Tok
- 1.4. Configuración del Business Manager
- 1.5. Creación de audiencias.
- 1.6. Configuración de un píxel de META
- 1.7. Configuración de una estructura estratégica de campañas.
- 1.8. ¿Qué es el marketing de contenidos?
 - 1.8.1. Tipos de contenido: HERO - HUB - HELP
 - 1.8.2. Marketing de Influencer
 - 1.8.3. Copywriting
 - 1.8.4. Parrilla de contenidos.
 - 1.8.5. Horarios de publicación.
 - 1.8.6. Atraer, Convertir, Cerrar y Fidelizar clientes.
- 1.9. Como crear contenido para redes sociales
 - 1.9.1. Storytelling: El arte de contar historias
 - 1.9.2. Herramientas de diseño para no diseñadores
 - 1.9.3. Fotografía con celulares
 - 1.9.4. Retoque fotográfico básico
 - 1.9.5. Creación de reels con celulares
 - 1.9.6. Edición básica de video
 - 1.9.7. Creación de landing page

Indicadores de Desempeño

1. El(La) alumno(a) reconoce el concepto de MARKETING y crea estrategias para aplicar a su proyecto de grado. Crea las RRSS para su empresa y entiende las herramientas de Bussiness Manager.
2. El(La) alumno(a) comprende los diferentes tipos de contenido y con base en ello realiza la planeación del mismo en una parrilla apoyándose en la ia. Realiza las piezas a publicar y les integra conceptos como COPY, STORYTELLING y HORARIOS DE PUBLICACIÓN
3. El(La) alumno(a) realiza de forma correcta las fotografías de su producto aplicando los conceptos de COMPOSICIÓN y EDICIÓN en celular.
4. El(La) alumno(a) filma y edita REELS de su proyecto y lo publica en las redes creadas al inicio del trimestre.



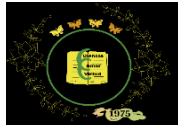
TEMAS

... continuación LEGISLACION LABORAL

- 1.1. Jornada Laboral
 - Excepciones a la Jornada Máxima Legal
 - Excepciones en razón a la calidad de trabajador
 - Descansos
 - Trabajo dominical y en días festivos
 - Trabajo Nocturno
 - Trabajo Suplementario
- 1.2. Salarios
 - Salario en especie
 - Jornal y sueldo
 - Viáticos y Propinas
 - Salario Integral
 - Forma de hacer el pago
 - Falta de estipulación salarial
 - Salario sin prestación del servicio
 - Deducción, retención y embargo de salarios
- 1.3. Seguridad Social
 - Sistema General de Pensiones
 - Afiliaciones
 - Sistema General de Salud
 - Afiliaciones
 - Sistema General de Riesgos Laborales
 - Afiliaciones
- 1.4. Prestaciones sociales
 - Prima de Servicios
 - Fórmula para la liquidación de Prima de servicios
 - Dotación
 - Fechas de entregas y Beneficiarios
- 1.5. Cesantías
 - Regímenes de Cesantías
 - Procedimiento para el retiro parcial de las Cesantías
 - Trabajadores Excluidos y Perdida del derecho
 - Fórmula para la liquidación de Cesantías e intereses de las cesantías
- 1.6. Subsidio Familiar
- 1.7. Vacaciones
 - Fórmula para la liquidación de Vacaciones
- 1.8. Terminación de Contrato de Trabajo
 - Liquidación
 - Casos de Indemnización
- 1.9. Aplicaciones contables
 - Causación de la nomina
 - Apropiações
 - Provisión Obligaciones Laborales
 - Pago de aportes parafiscales y deducciones de nómina
 - Retención en la fuente sobre pagos laborales

Indicadores de Desempeño

1. El (La) alumno(a) identifica las generalidades de la JORNADA LABORAL y SALARIOS en las empresas; y aplica esta información a lo que ofrecerá su PYME
2. El (La) alumno(a) reconoce el tema de SEGURIDAD SOCIAL y diligencia las afiliaciones de los integrantes de la su empresa a los sistemas generales de PENSION, SALUD y RIESGOS LABORALES
3. El(La) alumno(a) capta las generalidades de la PRIMA DE SERVICIOS y DOTACION en las empresas; y aplica esta información a lo que ofrecerá su PYME
4. El(La) alumno(a) aprende los regímenes de CESANTIAS, el procedimiento para el retiro en varios casos y lo aplica en su posible vida cotidiana
5. El(La) alumno(a) reconoce los conceptos de SUBSIDIO FAMILIAR y VACACIONES, con todas sus generalidades
6. El(La) alumno(a) examina los CASOS de INDEMNIZACION en la terminación de CONTRATOS DE TRABAJO y la forma de LIQUIDARLOS Y realiza ejercicios de las APLICACIONES CONTABLES de los temas vistos de LEGISLACION LABORAL



TEMAS

PROYECTO META CORTA C.A.S.I.T.A.

1. Eleccion de 7 metas importantes para desarrollar
- 1.1. Aplicación de metodo S.M.A.R.T. a cada meta
- 1.2.1. Creacion de resultados clave O.K.R a el anterior metodo
- 1.2. Calculo de Recursos \$\$ para los proximos 6 meses

FORMACION PARA EL PROYECTO DE VIDA II

1. Ficha de Autodiagnostico Factores Externos--- OP 3
2. Factores externos que influyen en la elección profesional
- 2.1. Familia
- 2.1.1. Actividad 1 -- Entrevistas a los miembros de la familia --- OP 3
- 2.2. Amigos
- 2.2.1. Actividad 2--Recomendaciones de mis pares---- OP 3
- 2.3.1. Significado de cada área de interés y las carreras afines
- 2.4. Actividad 3 -- Inventario de Aptitudes --- OP 3
- 2.4.1. Definición de cada aptitud y las carreras que puedes cursar.
3. Inteligencia, Personalidad y Valores
- 3.1. Habilidades Intelectuales
- 3.1.1. Actividad 4 --- Cuestionario de habilidades intelectuales Individual -- OP 3
- 3.2. Personalidad
- 3.2.1. Actividad 5 --- Prueba de Personalidad Individual -- OP 3
- 3.3. Los Valores y su influencia en la elección de la carrera
- 3.3.1. Actividad 6 --- Prueba de Valores Profesionales
- 3.4. Actividad 7 --- Integradora Final -- OP 3

GUIA DE UNIVERSIDADES Y CARRERAS II

- 1.2.4. Carreras universitarias de Educacion
- 1.2.5. Carreras universitarias de Salud y Medicina
- 1.2.6. Carreras universitarias de Ingenieria y Tecnologia
2. Financiamientos de estudios educación superior
- 2.1. Becas Nacionales e Internacionales
- 2.2. Crédito Icetex
- 2.3. Créditos con Bancos
- 2.4. Créditos con las universidades

PROYECTO META CORTA C.A.S.I.T.A.

- 1.3. Priorizacion de las tareas
- 1.4. Definicion de plazos e hitos
- 1.5. Supervision y Adaptacion al plan de accion
- 1.5.1. Plan de acción vs. plan B
- 1.5.2. Plan de acción vs. plan del proyecto
- 1.5.3. Plan de acción vs. lista de tareas pendientes

Indicadores de Desempeño

1. El(La) alumno(a)elaborar su proyecto de vida a corto plazo, basándose en los objetivos que persigue y haciendo énfasis en las estrategias que le ayudarán a lograrlo.
2. El(La) alumno(a) analiza los factores externos y las expectativas de los dema que influyen en la elección de su futuro profesional.
3. El(La) alumno(a) distingue los planes de estudio de las carreras universitarias, y comprende la forma de lograr una financiacion economica
4. El(La) alumno(a) elabora su proyecto de vida a corto plazo, basándose en el plan de accion que empieza a poner en marcha